

Temat: Idziemy na wybory

Cele:

- Uczeń zna zasady wyborcze i potrafi je objaśnić,
- Wie co to jest kampania wyborcza i jakie są jej cele,
- Krytycznie analizuje hasła i plakaty wyborcze,
- Formuluje argumenty zachęcające do udziału w wyborach,

Kształtowane kompetencje kluczowe:

- posługiwanie się językiem ojczystym (poszerzanie słownictwa uczniów, komunikowanie się, czytanie ze zrozumieniem),
- kompetencje matematyczne (liczenie, szacowanie, argumentowanie i wyciąganie wniosków, stosowanie tabel)
- kompetencje informatyczne (poszukiwanie i gromadzenie informacji, dzielenie się nabytą wiedzą, tworzenie i odczytywanie diagramów, prezentowanie informacji)
- kompetencje uczenia się (samodzielne docieranie do informacji, zarządzanie czasem, ocenianie pracy, dzielenie się wiedzą, wykorzystywanie doświadczeń z życia)
- kompetencje społeczne i obywatelskie (zasady przyjęte w społeczeństwie – wyborcze, pojęcie demokracji i równości, uczestnictwo w życiu publicznym kraju,)
- inicjatywność i przedsiębiorczość (zgłaszanie własnych pomysłów, planowanie zadań, współpraca w grupie,)
- świadomość i ekspresja kulturalna (zasady kulturalnej kampani wyborczej)

Metody:

- pogadanka,
- praca w grupach,
- burza mózgów,
- praca z prezentacją multimedialną,

Środki dydaktyczne:

- ulotki, plakaty wyborcze, gadżety,
- dane z internetu o frekwencji wyborczej,
- kartki do losowania z zasadami wyborczymi,
- tabela podsumowująca kampanię wyborczą,
- kolorowe kartki, mazaki,

Część Wprowadzająca

1. Sprawdzenie obecności na lekcji.
2. Odpytanie z ostatniej lekcji
3. Zapisanie tematu lekcji.
4. Przedstawienie celów lekcji i sposobów pracy.

Część Podająca

1. **Podział klasy na 4 grupy** (odlicz od 1 do 4)
2. **Pogadanka na temat frekwencji wyborczej**

- Obywatele chociaż mają prawo wyborcze to jednak bardzo często z niego nie korzystają. Jak myślicie dlaczego?
- Jak zachęcić wyborców do głosowania?
- Frekwencja wyborcza w Polsce waha się od 40% do 60% (dane z internetu, które można

wyświetlić, *podane będą w załączniku*) Każda grupa otrzymuje również do ręki wydrukowaną tabelę)

- W grupach wypisują uczniowie **Ile wyniosła frekwencja od 1989 roku do dziś w :**

grupa 1- wyborach parlamentarnych,

grupa 2 – wyborach samorządowych,

grupa 3– wyborach prezydenckich,

grupa 4 – w referendach,

3. **Odczytanie zgromadzonych informacji** a następnie zapisanie ich do zeszytu, bo będą potrzebne do wykonania pracy domowej.

4. **Burza mózgów- Iść na wybory czy nie?**

Co myślą sobie obywatele rano w dzień wyborów w Polsce? Uczniowie podają propozycje. Oto niektóre jakie mogą się pojawić:

NIE IDĘ NA WYBORY	IDĘ NA WYBORY
- nie chce mi się wychodzić z domu, - mój głos i tak nic nie zmieni, - nie interesuje mnie polityka, - nie ma odpowiednich kandydatów,	- jestem odpowiedzialny za swój kraj, - jeden głos też się liczy, też jest ważny, - to mój obowiązek, - jestem patriotą więc idę itp.

5. **Zasady wyborcze**

W wyborach obowiązują pewne zasady. Są 4 rozłóżcie kartki z zasadami i zastanówcie się co może ta zasada oznaczać.

- Uczniowie losują zasady (*podane w załączniku*), zastanawiają się krótko i odpowiadają, nauczyciel uzupełnia.

6. **Kampania wyborcza**

- Żeby jednak wybrać odpowiedniego kandydata trzeba przeanalizować informacje na jego temat. Skąd mamy to wiedzieć?-burza mózgów

- Przyniosłam pakiety ulotek, reklam, plakatów, gadжетów wyborczych i każda grupa otrzyma taki pakiet z kolorowymi karteczkami, na których macie wypisać:

- **grupa 1-** formy reklam przedwyborczych,

- **grupa 2** – jakie dane o kandydacie znajdują się w reklamach,

- **grupa 3**– czego dotyczą obietnice programowe,

- **grupa 4** – o czym mówią hasła wyborcze?

7. **Wyświetlenie na tablicy multimedialnej tabeli, którą liderzy grup uzupełniają karteczkami z odpowiedziami** (*tabela w załączniku*)

Część Podsumowująca

1. **Pytanie podsumowujące** dzisiejszą lekcję do kilkorga uczniów „Czego się dzisiaj na lekcji dowiedzieliście?”

2. **Praca domowa**

Na podstawie wypisanych danych z frekwencji wyborczej – Wykonajcie diagramy(kołowe, słupkowe, liniowe) „Ile % uprawnionych Polaków głosowało w wyborach (parlamentarnych, samorządowych, prezydenckich i referendach) od 1989 roku do chwili obecnej.

Załączniki do dzisiejszej lekcji:

- kolorowe karteczki,

- magnesy do tablicy,
- kartki z frekwencją wyborczą w Polsce (z Wikipedi)
- markery do pisanie,
- kartki z zasadmi wyborczymi,
- pakiety z : ulotkami, plakatami, gadżetami wyborczymi,
- tabela podsumowująca kampanię wyborczą

– Frekwencja wyborcza w wyborach i referendach w Polsce po 1989 roku

	Wybory	Frekwencja w I turze	Frekwencja w II turze
1989	Wybory parlamentarne	62,70%	25,31%
1990	Wybory samorządowe	42,27%	-
1990	Wybory prezydenckie	60,63%	53,40%
1991	Wybory parlamentarne	43,20%	-
1993	Wybory parlamentarne	52,13%	-
1994	Wybory samorządowe	33,78%	-
1995	Wybory prezydenckie	64,70%	68,23%
1996	Referendum „uwłaszczeniowe”	32,40%	-
1996	Referendum „prywatyzacyjne”	32,44%	-
1997	Referendum konstytucyjne	42,86%	-
1997	Wybory parlamentarne	47,93%	-
1998	Wybory samorządowe	45,45%	-
2000	Wybory prezydenckie	61,12%	-
2001	Wybory parlamentarne	46,29%	-
2002	Wybory samorządowe	44,23%	35,02%
2003	Referendum akcesyjne	58,85%	-
2004	Wybory do Parlamentu Europejskiego	20,87%	-
2005	Wybory parlamentarne	40,57%	-
2005	Wybory prezydenckie	49,74%	50,99%
2006	Wybory samorządowe	45,99%	39,69%
2007	Wybory parlamentarne	53,88%	-
2009	Wybory do Parlamentu Europejskiego	24,53%	-
2010	Wybory prezydenckie	54,94%	55,31%
2010	Wybory samorządowe	47,32%	35,31%
2011	Wybory parlamentarne	48,92%	-
2014	Wybory do Parlamentu Europejskiego	23,83%	-
2014	Wybory samorządowe	47,40%	39,97%
2015	Wybory prezydenckie	48,96%	55,34%
2015	Referendum	7,8%	-
2015	Wybory parlamentarne	50,92%	-
2018	Wybory samorządowe	54,96% ^[4]	-

formy reklam	dane o kandydacie	obietnice programowe	hasła wyborcze

Zasada tajności

zasada bezpośredniości

zasada powszechności

zasada równości